

ある住宅のリフォーム会社でのごとである。その会社に感動していただきたいと社では、営業マンの売上げ実績を毎月発表している。ここ数カ月売上げトップは入社間もない女性だった。私は、その女性にどのようなことを繰り返して私達社にして営業をしているのかを聞いてみた。すると次のように言ったのだ。

「私がお客様の前で商品の説明はほとんどしませんが、お話しするのは、当社社長のことを話すの社長のことで、社長の社員のことです。社長の社員のことです。社長の社員のことです。社長の社員のことです。」

経営者への提言⑥

「社長大好き」

ハタコサル 降簾 達生  
タント代表



事をするに違いないと考え、社長が発表していたらどうして仕事を発注するのだらう。消費者は、社長のその意気に心うたれ

さて、次に先日食肉に関して、Y食品を応援し、社員に不正を行い、会社を閉鎖したY食品のことである。Y食品の社長は、不祥事が発覚した際に、パート、アルバイトを解雇することを発表した。会社を守るために、社長にとっては当然の処置だったかもしれない。しかし、その後、消費者の批判と、それに伴う売上げの低下は予想以上で、ついに会社を閉鎖せざるを得なくなりました。

仮にあの時「何が何でもパート、社員の雇用を守る」ということを決めている。社長の熱い思いにお客様は夢を託しているのだ。